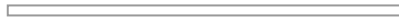


UCAR



Header Avatar

Imed Zaiem

imed.zaiem@fsegn.ucar.tn

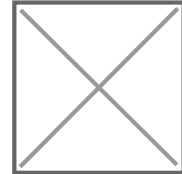
[Profil](#) [Notifications](#)

[Déconnexion](#)

- [Tableau de bord](#)
- [Liste des mastères](#)
- [Commission de sélection](#)
- [Communiqué de mastère](#)
- [Arrêté de nomination de la commission de sélection](#)



Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Appel à candidature au Mastère de Recherche en Marketing

La/ L' Faculté des Sciences économiques et de Gestion de Nabeul annonce l'ouverture du concours sur dossier pour l'inscription en **Mastère de Recherche en Marketing** au titre de l'année universitaire 2024/2025 uniquement à travers une candidature en ligne sur <https://master.ucar.rnu.tn> et ce du **26/06/2024** au **28/07/2024** dernier délai impératif.

Date d'ouverture Capacité Date de clôture

26/06/2024 50 28/07/2024

Avant de remplir votre candidature en ligne via <https://master.ucar.rnu.tn> nous vous invitons à consulter notre guide des mastères de recherche et professionnels au titre de l'année universitaire 2024/2025 disponible sur notre site web pour savoir plus sur les formations universitaires, les critères d'admission pour chaque mastère ainsi que le règlement du concours de sélection.

Spécialités requises

- Administration_des_affaires

- Gestion
- Marketing
- Grh

Documents à fournir

- CIN
- Attestations de réussite
- Certificat de baccalauréat
- Relevés de notes

Critères de sélection

- La sélection se fait sur la base d'un quota par institution et en fonction du score d'admission le plus élevé

**Doyen(ne) de Faculté des Sciences économiques et de Gestion de Nabeul
Zaiem Imed**

**Présidente
de l'université de Carthage
Nadia Mzoughi**

Valider

© Université de Carthage - Master. All rights reserved. Developed by [Kawther JLASSI](#) under the direction of Mr Mongi BESBES.